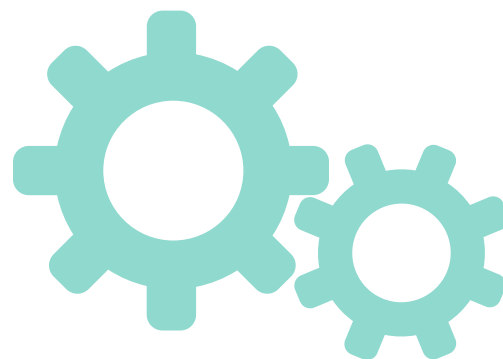


Sponsorizzazione



COME FUNZIONA

L'azienda si impegna a sostenere i costi di un'iniziativa di raccolta fondi organizzata dall'associazione, attraverso contributi economici oppure con fornitura di prodotti e servizi, in cambio di visibilità e ritorno in termini di relazioni.



ESEMPI

- Uno chef famoso offre la propria disponibilità per il galà solidale di Natale.
- Una casa vinicola offre il vino che sarà servito durante la serata.
- Una banca offre un contributo in denaro per sostenere i costi dell'allestimento



VANTAGGI

- Visibilità presso i Major Donor dell'associazione,
- Ritorno in termini di visibilità
- Ottimo strumento per migliorare le pubbliche relazioni