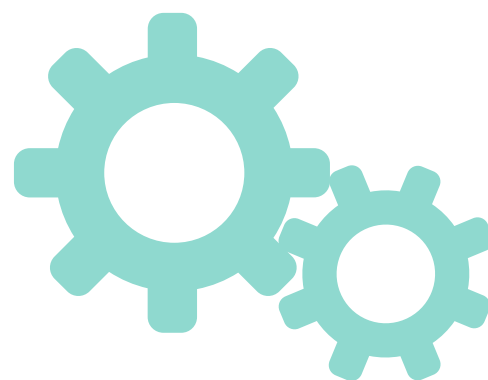


Joint promotion



COME FUNZIONA

L'azienda s'impegna a veicolare la buona causa dell'associazione contribuendo a diffonderne la conoscenza attraverso i propri canali di comunicazione.

E' una buona soluzione per le aziende con una rete di distribuzione ampia e capillare.



ESEMPI

- Esposizione di poster in eventuali punti vendita
- Distribuzione di brochure informative a tutti i propri clienti
- Articolo dedicato nella newsletter aziendale
- Post dedicato sui propri canali social
- Banner su pagina web



VANTAGGI

- Nessun impegno economico diretto
- Crescita del livello di fiducia nell'azienda
- Miglioramento dell'immagine aziendale percepita da parte dei clienti già in portfolio