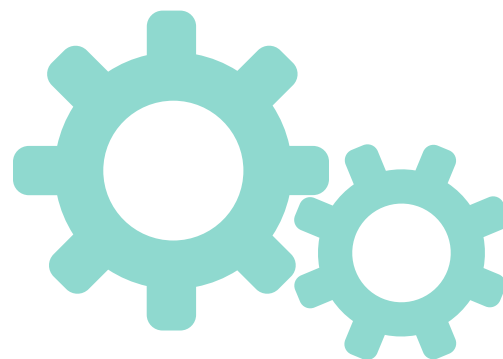


Cause Related Marketing



COME FUNZIONA

E' un'attività di marketing sociale. L'azienda invita i propri consumatori ad acquistare un proprio prodotto o servizio e s'impegna a devolvere all'associazione una percentuale prestabilita del ricavato delle vendite.



ESEMPI

In Italia la prima operazione di questo tipo è stata realizzata nel 1987 da Dash con l'iniziativa "Mille lire per un mattone".

- Un'azienda di abbigliamento realizza un capo solidale in Limited Edition
- Un ristorante devolve il 10% dell'incasso del mercoledì
- Il concessionario auto dona 10 € per ogni veicolo immatricolato e chiede al cliente di fare altrettanto.



VANTAGGI

- Incremento delle vendite
- Incremento della visibilità, anche presso nuovi segmenti di mercato
- Miglioramento dell'immagine del brand che viene associato ad una buona causa